



• Du nouveau dans •
• le Master Géomarketing ! •



Newsletter du Master Géomarketing – avril 2006

L'ancien DESS de Géomarketing se met à l'heure du LMD : il devient un Master et se déroule, depuis la rentrée 2005-2006, sur deux ans. Il présente ainsi l'opportunité pour les étudiants d'effectuer deux stages professionnels au cours de leur formation...et donc deux fois plus de recherches à entreprendre ! Par conséquent, les offres de stages sont les bienvenues, les offres d'emploi également bien entendu...

Pour cela, vous pouvez utiliser le forum et le mail du master master_geomarketing@yahoo.fr. Ce dernier recense les contacts de toutes les promotions. Il sera mis à jour chaque année grâce à l'enquête annuelle. Utilisez-le, c'est un outil pour maintenir une dynamique entre les générations de géomarketeurs !

Le site internet du Master (www.master-geomarketing.com) a fait l'objet d'un lifting par les M2. De nombreuses pages comme celle des « [liens](#) » ont été mises à jour. On peut y retrouver également les résultats de l'enquête emploi menée fin janvier qui ont permis d'actualiser les pages « [débouchés](#) » et « [partenaires](#) ». Nous remercions à cette occasion tous les participants qui nous ont consacré un peu de leur temps...

Par ailleurs, un espace « [membre](#) » protégé a été ouvert pour permettre la mise en ligne et le téléchargement de documents (notamment l'annuaire et le suivi des anciens), études et dossiers réalisés en cours d'année, ainsi que quelques photos...

Enfin, le traditionnel voyage d'étude a eu lieu à Francfort cette année. Retrouvez quelques photos du périple dans l'espace membre et le compte rendu dans la rubrique « [Master / Voyage](#) ».

En espérant que le site remportera votre adhésion...

Le carnet d'adresse du Master

Le site du Master : www.master-geomarketing.com

Le forum : www.master-geomarketing.com/forum

Le mail : master_geomarketing@yahoo.fr